

Etický kodex RAYPATH-ČR, s.r.o., IČ: 25886631

Preambule:

- *při všech svých činnostech musí firma dodržovat soubor základních hodnot a přístupů k podnikání*
- *firma si je vědoma svých závazků ke všem subjektům, s nimiž přichází do styku: k akcionářům, zaměstnancům, zákazníkům, dodavatelům, konkurentům i širší veřejnosti*
- *pověst firmy, naděje a důvěra všech zainteresovaných patří k nejdůležitějším zdrojům, kterými disponuje; jejich ochrana náleží k nejdůležitějším úkolům*
- *při všech svých činnostech firma vyžaduje a dbá nejvyšších etických standardů, dodržování etických norem je průběžně sledováno.*

Vztahy se zákazníky:

- *firma vychází z toho, že čestnost vůči zákazníkům je předpokladem úspěšného a trvalého obchodního vztahu. Tento princip ovládá všechny aspekty vztahu k zákazníkovi*
- *firma bude dodávat výrobky a služby dobré kvality, trvanlivé a bezpečné*
- *firma nebude záměrně podávat nedostatečný nebo matoucí popis výrobků a služeb*
- *nebude vědomě prodávat výrobky, které by mohly zákazníkům způsobit škodu*
- *bude se vyhýbat nepravdám, zatajování, přehánění při inzerci a jiných veřejných vystoupeních*
- *firma poskytuje vysoký stupeň záručních i pozáručních služeb ve snaze udržet plnou spokojenost a spolupráci zákazníků*
- *žádný zaměstnanec nesmí dát zákazníkovi peníze ani jiný cenný dárek ani službu, cokoliv, co by mohlo být považováno za úplatek*
- *firma nepoužije při snaze zvýšit prodej žádné jiné prostředky, než jsou legitimně uznané obchodní metody*
- *informace zákazníků se považují za důvěrné*

Vztahy k akcionářům a ostatním investorům:

- *firma dbá o zájmy svých akcionářů a investorů a nezvýhodňuje žádným způsobem jednu skupinu investorů na úkor druhé*
- *účetní zprávy firmy jsou pravdivé, přesné a včasné*
- *je v zájmu firmy poskytovat investorům dlouhodobě atraktivní výnosy*
- *firma poctivě a otevřeně informuje investory o své obchodní politice, dosažených výsledcích a vyhlídkách*

Vztahy k zaměstnancům:

- *vztahy k zaměstnancům jsou založeny na úctě k důstojnosti každého člověka*
- *firma přijímá a povyšuje pracovníky na základě jejich způsobilosti pro danou práci bez jakékoliv rasové, náboženské či národnostní diskriminace, bez ohledu na barvu pleti, pohlaví, věk, stav, nebo nezpůsobilost, která se nevztahuje k pracovním úkolům*
- *firma se snaží poskytovat pracovníkům pro ně přiměřené zaměstnání, provádí proto zodpovědně nábor a informuje zaměstnance, nakolik je to možné, o jejich profesních vyhlídkách*
- *firma bude povzbuzovat zaměstnance všech úrovní při rozvíjení jejich dovedností relevantních pro zaměstnání, bude jim při tom pomáhat a bude i sama pečovat o jejich profesionální rozvoj*

- firma bude vysvětlovat cíl svých aktivit a význam jednotlivých prací, podporovat efektivní komunikaci a zainteresovávat zaměstnance na zlepšování jejich práce i výkonu firmy jako celku
- informace, které zaměstnanci získají v zaměstnání, nesmějí používat pro osobní zisk ani pro jiný účel, než pro který byly určeny.

Vztahy s dodavateli:

- firma bude rozvíjet vztahy s dodavateli založené na vzájemné důvěře
- firma se zavazuje platit dodavatelům včas a podle sjednaných podmínek
- nebude nikdy zneužívat své postavení na trhu
- přijímání peněz nebo různých výhod zaměstnanci může vést k choulostivým situacím a může být chápáno jako zajišťování recipročních výhod pro dárce. Měly by být dodržovány následující zásady: nesmějí se vyžadovat peníze nebo protislužby; nikdy nesmějí být přijaty peněžní dary; malé dary nebo pohoštění mohou být přijaty za předpokladu, že nezavazují přijímajícího, nemohou být špatně vykládány a mohou být na stejné úrovni oplaceny; každý dar nebo služba neobvyklého rozsahu nebo s pochybným cílem je třeba neprodleně ohlásit nadřízenému.
- veškeré informace o vztazích firmy a jejích dodavatelů jsou pokládány za důvěrné

Placení daní:

- firma se vědomě nepokusí o daňový únik
- bude evidovat a zveřejňovat všechny finanční transakce, včetně hotovostních
- všechny vedlejší příjmy zaměstnanců budou evidovány a přiznány ke zdanění

Vztahy s konkurencí:

- firma si počíná v konkurenčním boji rázně, ale čestně
- nepoškozuje reputaci konkurentů ani přímo ani náznaky
- ve styku s konkurencí se zaměstnanci vyhýbají diskusím o patentovaných či jinak důvěrných informacích
- firma se nepokouší nečestnými způsoby (podplácením konkurentova personálu, vyžadováním důvěrných informací od zákazníků, ani žádným jiným podloudným způsobem) získat informace o podnikání konkurentů
- firma nepoužívá restriktivní obchodní praktiky ani nezneužívá v žádné formě své dominantní postavení na trhu